

forum RH PME

Avec la participation financière de :

Québec 

Organisé par :

CRHA Ordre des conseillers
en ressources
humaines agréés



18 MARS 2025

PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

PLAN PARTENARIAT

CONTEXTE

Les PME continuent de jouer un rôle crucial dans l'économie québécoise. Par leur présence, elles sont un moteur d'innovation, de création d'emplois et de dynamisme économique. Cependant, elles font face à des défis uniques qui nécessitent des solutions particulières et adaptées. Pour répondre à ces besoins, l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés du Québec a été mandaté par Services Québec pour organiser la troisième édition du Forum RH PME, un événement d'une journée offert en présentiel et en virtuel. Ce forum permet de doter les PME d'outils et de connaissances nécessaires pour naviguer dans les enjeux contemporains de la gestion des ressources humaines.



Plus de 400 participantes et participants sont attendus!

ÉVÉNEMENT EN BREF

Fournir des connaissances pratiques et des solutions innovantes en gestion des ressources humaines.

Créer un espace de partage de bonnes pratiques et d'expériences entre les équipes de direction et de gestion.

Mettre en lumière les tendances émergentes et les technologies de pointe pertinentes.



**Intelligence
artificielle**



**Productivité et
performance**



**Transformation
et innovation**



**Gestion quotidienne
optimisée**

GRANDS PARTENAIRES

Visibilités	Partenaires		
	Rayonnement (1) <i>VENDU</i>	Conférence (3)	Cocktail (1)
Investissement	12 500 \$	12 000 \$	6 500 \$
Mention « En collaboration avec »	X	X	X
Avant l'événement			
Logo dans le formulaire d'inscription en ligne	X		
Logo dans les articles de contenu promotionnels de l'événement (infolettre, réseaux sociaux, site Web)	X	X	
Logo présent dans les courriels d'invitation, de confirmation et de rappel envoyés aux participants	X		
Logo sur les super bannières promotionnelles (600 x 200) dans le bulletin VigiExpress (2 fois)	X		
Logo dans la vidéo promotionnelle de l'événement (si disponible)	X		
Diffusion d'un article de contenu et mise en ligne sur le site de l'événement		X	
Logo de tous les partenaires avec hyperlien sur la page de l'événement	X	X	X
Pendant l'événement			
Diffusion d'une publicité vidéo du partenaire pendant l'événement - numérique (matériel remis par le partenaire)	X		
Logo sur la signalisation et les affiches de bienvenue	X		
Possibilité d'afficher un roll-up à l'accueil des participants	X		
Logos des partenaires sur l'écran d'ouverture et de clôture de la présentation	X	X	X
Remerciements de tous les commanditaires par l'animateur à l'ouverture et à la clôture	X	X	X
Présentation d'une conférence de 45 minutes en simultané autant pour les participants en salle qu'en virtuel		X	
Logo dans la section « Partenaires » de la webdiffusion	X	X	X
Kiosque : 1 table et 2 chaises	X	X	X
Projection de l'ensemble des logos à l'écran géant dans la salle	X	X	X
Logo de tous les partenaires de l'événement dans le programme - si disponible	X	X	X
Article de contenu dans le guide remis aux participants - si disponible	X	X	
Publicité dans le guide remis aux participants - si disponible	1 page		½ page
Logo dans le panneau d'ouverture, de la salle d'attente et de la fermeture de l'événement	X	X	
Logo affiché lors du cocktail et mention « présenté par »			X
Logo du commanditaire sur le/les bar(s) et sur les cabarets des serveurs			X
Cocktail signature au nom du partenaire			X
Avantages			
Remise, avant l'événement, de la liste des organisations présentes	X	X	X
Remerciements aux partenaires (logos) dans l'infolettre (transmise à plus de 14 000 professionnels par courriel)	X	X	
Possibilité de remettre au kiosque de la documentation ou un objet promo aux participants (aux frais du partenaire)	X	X	X
Billets pour la journée (qui inclut les billets pour le cocktail)	2	2	2

PARTENAIRES EXPÉRIENTIELS

Visibilités	Partenaires			
	Carboneutre (3)	Dîner (1)	Pause-café (1)	Kiosques
Investissement	5 000 \$	3 000 \$	3 000 \$	1 500 \$
Mention « En collaboration avec »		X	X	
Mention « Partenaire carboneutre »	X			
Avant l'événement				
Logo sur les super bannières promotionnelles (600 x 200) dans le bulletin VigiExpress (2 fois) mentionnant l'événement carboneutre	X			
Logo de tous les partenaires avec hyperlien sur la page de l'événement	X	X	X	
Mention du partenariat carboneutre sur les médias sociaux	X			
Pendant l'événement				
Logos des partenaires sur l'écran d'ouverture et de clôture de la présentation	X	X	X	
Remerciements de tous les commanditaires par l'animateur à l'ouverture et à la clôture	X	X	X	
Logo dans la section « Partenaires » de la webdiffusion	X	X	X	
Kiosque : 1 table et 2 chaises	X			X
Projection de l'ensemble des logos à l'écran géant dans la salle	X	X	X	
Logo du partenaire dans la publicité mentionnant l'événement carboneutre dans le guide remis aux participants - si disponible	X			
Présence d'un roll-up du partenaire - matériel fourni par le partenaire		Lors du dîner	Dans les coins café	
Présentation originale du logo aux stations		X	X	
Avantages				
Possibilité de remettre au kiosque de la documentation ou un objet promo aux participants (aux frais du partenaire)	X			X
Billets pour la journée (qui inclut les billets pour le cocktail)	1			
Billets pour le cocktail				2



PARTENARIATS ET COMMANDITES

Ordre des conseillers en ressources humaines agréés

1200, avenue McGill Collège,
Bureau 1400
Montréal (Québec)
H3B 4G7

publicite@ordrecrha.org

CRHA

Ordre des conseillers
en ressources
humaines agréés

ORDRECRHA.ORG